

*Premio*

**GIOVANNINI**

*Nostalgia di futuro*

**6<sup>A</sup> EDIZIONE**



FIEG | Via Piemonte, 64 | Roma

## **BIG DATA | EUROPA DEI CONSUMATORI | SOCIAL MEDIA**

La sesta edizione del premio "Nostalgia di futuro" in ricordo di Giovanni Giovannini, storico presidente della FIEG, propone quest'anno una novità: due sezioni, una per neolaureati (tesi di laurea) e l'altra riservata ai giornalisti (studenti dei Master in giornalismo, professionisti e pubblicisti under 35 anni). Il premio – come di consueto – è promosso e sostenuto dall'Osservatorio TuttiMedia (OTM), dalla Federazione Italiana Editori Giornali (FIEG) e, in particolare per la parte organizzativa, dall'Associazione Amici di Media Duemila. Una seconda novità di quest'anno è la collaborazione con l'Associazione dei Consumatori CODICI, attiva sui temi dell'edizione 2014 e presente in rete con la TV dei consumatori e un TG Economia.

Per le tesi di laurea il tema è **"Big Data, etica, trasparenza e responsabilità nei social media"**. Per il concorso giornalistico: **"L'Europa dei consumatori tra social media, Big Data, trasparenza ed etica professionale"**.

Invia la tua tesi o il tuo articolo entro il 31 ottobre.

Ogni indicazione su [www.media2000.it](http://www.media2000.it).

Per informazioni: tel. **+39 064819145** e-mail [media2000@tin.it](mailto:media2000@tin.it)

EDIZIONE 2013

**DIRITTO ALL'OBLIO O OBLIO DI OGNI DIRITTO?**

